OpenOnline

JELÖLTÉLMÉNY TERVEZŐ 3 LÉPÉSBEN

A jelöltélmény tervező abban lesz a segítségedre, hogy a leendő munkavállalóid bevonzásához tartozó élmény-pontokat 3 lépésben megtervezd, és a végén priorizált listád alapján megtudd, mely pontok, amik a legnagyobb hatással lesznek a folyamatra.

1. FELADAT: ÍRD FEL A MUNKÁLTATÓI ÉRTÉKÍGÉRETED!

Az Employer Value Proposition (EVP), vagy más néven munkáltatói értékígéret, az a - jelölt personád számára kiemelten fontos - jellemző, amiért

1. érdemes az adott munkahelyet választani,
2. ami megkülönböztet a versenytársaidtól,
3. ami több, mint a "versenyképes fizetés".

Az EVP a munkáltatói márkád DNS-e, ami minden élménypontban megjelenik, megtapasztalható.

MI A TE MUNKÁLTATÓI ÉRTÉKÍGÉRETED?

2. FELADAT: TÉRKÉPEZD FEL HOGYAN ÉLIK MEG MUNKÁLTATÓI ÉRTÉKÍGÉRETED AZ ÚJ BELÉPŐK!

A leendőbeli munkatársak élménypontjainak meghatározásához a sárga állomásokba írd fel, hogy házon belül már milyen meglévő employer branding megoldásokkal rendelkeztek, majd karikázd be azokat, amelyek fejlesztése számodra a legfontosabb! Például ha a te értékígéreted az innováció, akkor ügyelj arra, hogy karrier oldalad is modern és gyors betöltésű, felhasználó barát legyen és hiteles tudsz maradni.

3. FELADAT: PRIORIZÁLJ! MELYIK A 3 LEGFONTOSABB TERÜLET, AMELYET FEJLESZTENI SZERETNÉL?

A következő oldalon lévő élménypontok közül melyik az a három, amelyek fejlesztése szerinted a leglátványosabb eredményeket hozná? A sárga mezőkbe írd fel a három kiválasztott prioritásod. A bordó mezőkben pedig határozz meg célokat és KPI-okat, amelyek segítségével mérhető eredménye lesz a fejlesztéseknek a következő negyedévben!

1.

2.

3.

ÍRD IDE A MÁR MEGLÉVŐ EMPLOYER BRANDING MEGOLDÁSAIDAT

SEGÍTŐ KÉRDÉSEK

KÖZÖSSÉGI MÉDIA FELÜLETEK

Van vállalati Facebook, LinkedIn, Instagram vagy TikTok oldalatok?

EGYETEMI JELENLÉT

Milyen egyetemeken vagytok jelen, melyik diákszervezetekkel működtök együtt? Ki a célcsoportotok?

KARRIER / LANDING OLDAL

Mennyi kattintással tudod a CV-d elküldeni? Hány másodperc alatt tölt be a jelentkezési oldal, amit használtok?

VÁLLALATI NYÍLT NAP

Milyen célcsoport számára tartotok nyílt napot? A célcsoportod szükségleteire jól reagál a program?

ANIMÁLT FÉNYKÉPALBUM

Saját kollégák szerepelnek álláshirdetéseiteken? Mozgó, vagy statikus tartalmakat használtok?

JELENTKEZÉST KÖVETŐ VISSZAJELZŐ E-MAIL

Az interjút megelőzően kap a jelölt e-mailt? Érdeklődési körének szegmentált tartalmakkal találkozik

PROFESSZIONÁLIS VISSZAJELZÉS

Értesítitek a jelölteket negatív válasz esetén is? Mi alapján, hogyan jeleztek vissza?

BELSŐ AJÁNLÁSI RENDSZER

Milyen belső ajánlási programotok van, hogyan ösztönzitek kollégáitokat, hogy másokat is ajánljanak?