OpenOnline

MUNKAVÁLLALÓI ÉLMÉNYTERVEZŐ 3 LÉPÉSBEN

A munkavállalói élménytervező abban lesz a segítségedre, hogy a munkavállalóid megtartásához tartozó élmény-pontokat 3 lépésben megtervezd és a végén priorizált listád alapján megtudd, mely pontok, amik a legnagyobb hatással lesznek a folyamatra.

1. FELADAT: ÍRD FEL A MUNKÁLTATÓI ÉRTÉKÍGÉRETED!

Az Employer Value Proposition (EVP), vagy más néven munkáltatói értékígéret, az a - jelölt personád számára kiemelten fontos - jellemző, amiért

1. érdemes az adott munkahelyet választani,
2. ami megkülönböztet a versenytársaidtól,
3. ami több, mint a "versenyképes fizetés".

Az EVP a munkáltatói márkád DNS-e, ami minden élménypontban megjelenik, megtapasztalható.

MI A TE MUNKÁLTATÓI ÉRTÉKÍGÉRETED?

2. FELADAT: TÉRKÉPEZD FEL HOGYAN ÉLIK MEG MUNKÁLTATÓI ÉRTÉKÍGÉRETED A MÁR MEGLÉVŐ MUNKAVÁLLALÓID?

A munkatársak élménypontjainak meghatározásához a sárga állomásokba írd fel, hogy házon belül már milyen meglévő employer branding megoldásokkal rendelkeztek, majd karikázd be azokat, amelyek fejlesztése számodra a legfontosabb! Például ha a te értékígéreted az innováció, akkor ügyelj arra, hogy belső kommunikációs eszközeidben is használj korszerű, gyors betöltésű online és offline platformokat egyaránt, hogy hiteles maradjon értékígéreted.

3. FELADAT: PRIORIZÁLJ! MELYIK A 3 LEGFONTOSABB TERÜLET, AMELYET FEJLESZTENI SZERETNÉL?

A következő oldalon lévő élménypontok közül melyik az a három, amelyek fejlesztése szerinted a leglátványosabb eredményeket hozná? A sárga mezőkbe írd fel a három kiválasztott prioritásod. A bordó mezőkben pedig határozz meg célokat és KPI-okat, amelyek segítségével mérhető eredménye lesz a fejlesztéseknek a következő negyedévben!

1.

2.

3.

ÍRD IDE A MÁR MEGLÉVŐ EMPLOYER BRANDING MEGOLDÁSAIDAT

SEGÍTŐ KÉRDÉSEK

BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK

Milyen eszközöket használtok, hogyan méritek ezek hatékonyságát?

VÁLLALATI JUTTATÁSOK

Ki, hogyan, és mikor részesül juttatásban, mennyire kommunikáljátok ezeket a juttatási csomagokat?

MUNKAHELYI KÖRNYEZET

Mennyire reagál a környezet a munkavállalóid szükségletére?
Pl.: Van kávé az irodai dolgozóknak?

VÁLLALATI KULTÚRA & ELISMERÉS

Hogyan ismeritek el a munkavállalókat?
Pl.: Használtok köszi kártyát?
Vannak ünneplésre kijelölt eseményeitek?

KARRIER LEHETŐSÉGEK

Mennyire vizibilisek munkavállalóid számára a vállalaton belüli előrelépési lehetőségek?

MUNKA MAGÁNÉLET EGYENSÚLY

Fontos a munkavállalóid számára a munka magánélet egyensúly? Hogyan támogatja ezt a vállalat?

CSAPATÉPÍTÉS

Milyen rendszerességgel rendeztek? Mekkora a részvételi arány? Célcsoportod számára mennyire relevánsak a programok?

KILÉPÉSI FOLYAMAT

Hogyan zárul munkavállalóid kilépési és felmondási időszaka? Ki az akikkel utoljára találkoznak? Van alumni hálózatotok?