

ÚJ BELÉPŐ ÉLMÉNYTERVEZŐ 3 LÉPÉSBEN

Az új belépő élménytervező abban lesz a segítségedre, hogy az új munkavállalóid elkötelezéséhez tartozó élménypontokat 3 lépésben megtervezd, és a végén prioritizált listád alapján megtudod, mely pontok, amik a legnagyobb hatással lesznek a folyamatra.

1. FELADAT: ÍRD FEL A MUNKÁLTATÓI ÉRTÉKIGÉRETED!

Az Employer Value Proposition (EVP), vagy más néven munkáltatói értékígéret, az a - jelölt personád számára kiemelten fontos - jellemző, amiért

1. érdekes az adott munkahelyet választani,
2. ami megkülönböztet a versenytársaidtól,
3. ami több, mint a "versenyképes fizetés".

Az EVP a munkáltatói márkád DNS-e, ami minden élménypontban megjelenik, megtapasztalható.

MI A TE MUNKÁLTATÓI ÉRTÉKIGÉRETED?



2. FELADAT: TÉRKÉPEZD FEL HOGYAN ÉLIK MEG MUNKÁLTATÓI ÉRTÉKIGÉRETED AZ ÚJ BELÉPŐK!

Az új munkatársak élménypontjainak meghatározásához a sárga állomásokba írd fel, hogy házon belül már milyen meglévő employer branding megoldásokkal rendelkeztek, majd karikázd be azokat, amelyek fejlesztése számodra a legfontosabb! Például ha a te értékígéreted az onboarding folyamat során is digitalizált, újszerű tananyagokkal találkozhatnak belépő kollégáid, ahhoz, hogy hiteles maradjon értékígéreted.

3. FELADAT: PRIORIZÁLJ! MELYIK A 3 LEGFONTOSABB TERÜLET, AMELYET FEJLESZTENI SZERETNÉL?

A következő oldalon lévő élménypontok közül melyik az a három, amelyek fejlesztése szerinted a leglátványosabb eredményeket hozná? A sárga mezőkbe írd fel a három kiválasztott prioritásod. A bordó mezőkben pedig határozz meg célokat és KPI-okat, amelyek segítségével mérhető eredménye lesz a fejlesztéseknek a következő negyedévben!

1.

2.

3.

ÍRD IDE A MÁR MEGLÉVŐ EMPLOYER BRANDING MEGOLDÁSAIDAT

SEGÍTŐ KÉRDÉSEK

WELCOME E-MAIL



Milyen üzenet várja az új belépőket, az első munkanapjukon?

BELÉPÉSI AJÁNDÉKCSOMAG



Mit tartalmaz a belépési csomag?
Tükrözi az értékigéreted?

VEZETŐI BEMUTATKOZÓ



Milyen vezetőkkel találkozik
először a munkavállaló és mikor?

ONLINE ONBOARDING NAPTÁR



Hogyan mutatjátok meg az onboarding
időszak eseményeit? Használtok online
naptárt, onepagert Pl.?

MENTOR PROGRAM



Házon belül nálatok van tudásmegosztás?
Lehetőség van mentort igényelni
/mentorként tevékenykedni?

ONBOARDING KÉPZÉSEK



Hogyan adjátok át a tudást? Használtok pl.:
játékosítást a képzések során? Mennyire
épül be a tudás ezáltal?

KARRIER TÉRKÉP



Hogyan mutatjátok meg a cégen belüli
előrehaladási lehetőségeket
onboarding során?

BETANULÁSI FOLYAMAT
ÉRTÉKELÉSE



Milyen a munkavállalók elégedettsége
a betanulási időszakot követően?
Beépíted a változtatási javaslatokat?