OpenOnline

ÚJ BELÉPŐ ÉLMÉNYTERVEZŐ 3 LÉPÉSBEN

Az új belépő élménytervező abban lesz a segítségedre, hogy az új munkavállalóid elkötelezéséhez tartozó élménypontokat 3 lépésben megtervezd, és a végén priorizált listád alapján megtudd, mely pontok, amik a legnagyobb hatással lesznek a folyamatra.

1. FELADAT: ÍRD FEL A MUNKÁLTATÓI ÉRTÉKÍGÉRETED!

Az Employer Value Proposition (EVP), vagy más néven munkáltatói értékígéret, az a - jelölt personád számára kiemelten fontos - jellemző, amiért

1. érdemes az adott munkahelyet választani,
2. ami megkülönböztet a versenytársaidtól,
3. ami több, mint a "versenyképes fizetés".

Az EVP a munkáltatói márkád DNS-e, ami minden élménypontban megjelenik, megtapasztalható.

MI A TE MUNKÁLTATÓI ÉRTÉKÍGÉRETED?

2. FELADAT: TÉRKÉPEZD FEL HOGYAN ÉLIK MEG MUNKÁLTATÓI ÉRTÉKÍGÉRETED AZ ÚJ BELÉPŐK!

Az új munkatársak élménypontjainak meghatározásához a sárga állomásokba írd fel, hogy házon belül már milyen meglévő employer branding megoldásokkal rendelkeztek, majd karikázd be azokat, amelyek fejlesztése számodra a legfontosabb! Például ha a te értékígéreted az onboarding folyamat során is digitalizált, újszerű tananyagokkal találkozzanak belépő kollégáid, ahhoz, hogy hiteles maradjon értékígéreted.

3. FELADAT: PRIORIZÁLJ! MELYIK A 3 LEGFONTOSABB TERÜLET, AMELYET FEJLESZTENI SZERETNÉL?

A következő oldalon lévő élménypontok közül melyik az a három, amelyek fejlesztése szerinted a leglátványosabb eredményeket hozná? A sárga mezőkbe írd fel a három kiválasztott prioritásod. A bordó mezőkben pedig határozz meg célokat és KPI-okat, amelyek segítségével mérhető eredménye lesz a fejlesztéseknek a következő negyedévben!

1.

2.

3.

ÍRD IDE A MÁR MEGLÉVŐ EMPLOYER BRANDING MEGOLDÁSAIDAT

SEGÍTŐ KÉRDÉSEK

WELCOME E-MAIL

Milyen üzenet várja az új belépőket, az első munkanapjukon?

BELÉPÉSI AJÁNDÉKCSOMAG

Mit tartalmaz a belépési csomag? Tükrözi az értékígéreted?

VEZETŐI BEMUTATKOZÓ

Milyen vezetőkkel találkozik először a munkavállaló és mikor?

ONLINE ONBOARDING NAPTÁR

Hogyan mutatjátok meg az onboarding időszak eseményeit? Használtok online naptárt, onepagert Pl.?

MENTOR PROGRAM

Házon belül nálatok van tudásmegosztás? Lehetőség van mentort igényelni /mentorként tevékenykedni?

ONBOARDING KÉPZÉSEK

Hogyan adjátok át a tudást? Használtok pl.: játékosítást a képzések során? Mennyire épül be a tudás ezáltal?

KARRIER TÉRKÉP

Hogyan mutatjátok meg a cégen belüli előrehaladási lehetőségeket onboarding során?

BETANULÁSI FOLYAMAT ÉRTÉKELÉSE

Milyen a munkavállalók elégedettsége a betanulási időszakot követően? Beépíted a változtatási javaslatokat?