OpenOnline eBook

ONLINE LÉPÉSEK AZ OFFLINE SIKEREKÉRT – KISKERESKEDELMI MARKETING TIPPEK

www.openonline.hu

OpenOnline könyvtár

A kiskereskedelemben tevékenykedő cégek többsége más cégektől szerzi be termékeit, majd ezek adja tovább a végfelhasználóknak. A klasszikus értékesítési hely, azaz a bolt vagy üzlethelyiség mellett napjainkban egyre jobban dübörög a webáruházakon keresztül folytatott kereskedelem. Így érthető módon a vállalkozások többsége webshopot épít, melyeket a legkülönbözőbb online marketing eszközökkel népszerűsít.

De mi történik akkor, ha valaki az offline boltját szeretné reklámozni? Mert bizony vannak szép számmal olyan termékek, amiket a fogyasztók többsége még a webáruházak korában is szeretne „megtapogatni", mielőtt megveszi. Az offline üzlet is használhat online eszközöket hatékonyan? A válasz egy nagybetűs Igen.

Hölgyem és Uraim, az OpenOnline szakértői jóvoltából kiskereskedelmi üzleteknek szóló online marketing tippjei következnek!

1 Tegyünk érte, hogy a célpiacunknak legyen oka betérni hozzánk:
- Tartsunk különleges, esetleg kifejezetten exkluzív eseményeket az üzletben, melyeket jól harangozzunk be online.
- Terjesszünk a weben olyan kuponokat, amiket csak offline lehet beváltani.
- Időről időre tartsunk limitált termékek is az üzletünkben, és gondoskodjunk róla, hogy célközönségünk időben értesüljön róla, hogy mely időszakban sétáljon be hozzánk ezekért.

1 Mindig tartsuk szem előtt a lokalitást:
- Kattintás alapú hirdetéseinknél használjunk földrajzi szűkítést.
- Erősítsük a tudatot, hogy a helyi közösséghez tartozunk. Például kommunikációnkban adjunk hangot büszkeségünknek a helyi sporteredmények kapcsán.

2 Ne játsszuk ki a „kis üzlet” kártyát.
A méretünk helyett arról beszéljünk, amitől különlegesek vagyunk.

3 Az online megjelenésünk egyezzen meg az offline arculattal.
Ha azt szeretnénk, hogy könnyen megtalálják az üzletünket, akkor ügyeljünk rá, hogy szín, formavilágban és arculatban is olyan legyen az online hirdetésünk, kuponunk, stb., amilyen a kirakatunk és a bejáratunk.

Írta: OpenOnline Kft.
A cikk témaötletét Christoph Preuss: Retail Marketing and Sales Performance című könyve adta.

Olvasson tovább a kapcsolódó témákban:

Online marketing stratégia kialakítása – hogyan kezdjem?

Majd a titkárnőm megoldja a blogírást. Vagy mégse?

A közösségi média használatának előnyei

KÉRJEN MEGHÍVÁST EGY CSÉSZE KÁVÉRA ÉS KÉRJEN SZAKMAI SEGÍTSÉGET TŐLÜNK!

AZ ELSŐ KONZULTÁCIÓ INGYENES!

OpenOnline Kft.
9022 Győr, Bisinger sétány 2. III/2
+36-20/971-0331
info@openonline.hu

Google Partner

www.openonline.hu